**Jūrmalas Kultūras centra**

**tirdzniecības noteikumi**

**“Našķu pilsēta” Jūrmalas kūrorta svētku laikā**

Organizējot tirdzniecību pasākuma laikā (turpmāk –“Našķu pilsēta”), apmeklētājiem tiks piedāvāti konditorejas produkti, saldējums, konfektes, cukurvate, rieksti, sukādes, u.c. našķi, kā arī bezalkoholiskie dzērieni.

Pasākuma laikā plānotas līdz 20 tirdzniecības vietām. Organizators veic Dalībnieku atlasi atbilstoši noteikumu 2. pielikumam, lai apmeklētājiem piedāvātu iespējami dažādu piedāvājumu.

“Našķu pilsēta” organizators: Jūrmalas Kultūras centrs, turpmāk tekstā – Organizators.

Vieta: Dzintaru koncertzāles stāvlaukums, Dzintaru prospekts 3.

“Našķu pilsēta” : 2024. gada 1. jūnijs no plkst. 12.00 – 18.00.

Uzstādīšanās: 2024. gada 1. jūnijs, no plkst. 9.00 – 11.30.

Novākšanās laiks: 2024. gada 1. jūnijs, no plkst. 18.10 līdz 19.00.

1. Tirdzniecības dalībnieki un noteikumi:
	1. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska vai juridiska persona, kura pieteikusi savu dalību un saņēmusi Organizatora saskaņojumu dalībai tirgū.
	2. Organizators nodrošina atļaujas saņemšanu ielu tirdzniecībai pasākuma laikā, atbilstoši normatīvo aktu prasībām par kārtību, kādā tiek saņemta ielu tirdzniecības un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanas atļauja Jūrmalas valstspilsētas administratīvajā teritorijā.
	3. Tirdzniecības Dalībnieks nodrošina un ir atbildīgs, ka tirdzniecības vietā atrodas dokumenti vai to kopijas, atbilstoši saimniecisko darbību reglamentējošo normatīvo aktu prasībām. Pirms pārtikas preču pārdošanas tirdzniecības Dalībnieks veic pārtikas apriti reglamentējošos normatīvajos aktos noteikto prasību izpildi, kas nodrošina tā tiesības iesaistīties pārtikas apritē, un tirdzniecības laikā ievēro normatīvajos aktos noteiktās prasības pārtikas apritei (piemēram, veterinārās, higiēnas, marķēšanas prasības u.c. pārtikas apritei).
	4. Organizators nodrošina tirdzniecības telti izmērā 3 x 3m vai arī vienojas atsevišķi, gadījumos, kad tirdzniecības vieta ir speciāli veidots transportlīdzeklis vai tml.
	5. Organizatoram ir tiesības noformēt tirdzniecības vietas atbilstoši pilsētas svētku radošai koncepcijai (piemēram, dekorācijas, svētku karodziņi, lampiņu virtenes utt.).
	6. Viens Dalībnieks var pieteikt ne vairāk kā vienu tirdzniecības vietu.
	7. Tirdzniecības vietā Organizators nodrošina elektrības pieslēgumu, bet nenodrošina elektrības padevi produkcijai, kas tiek glabāta ārpus tirdzniecības vietas.
	8. Dalībnieks sagaida līdz Organizators ierāda tirdzniecības vietu un tikai tad veic uzstādīšanas darbus.
	9. Dalībniekam ir pienākums pašam iekārtot savu tirdzniecības vietu, paredzot produkcijas un aprīkojuma nogādāšanu.
	10. Dalībnieks rūpējas par tīrību un kārtību savā tirdzniecības vietā, kā arī tirdzniecības norises vietā izvietotajiem galdiņiem, kas paredzēti pasākuma apmeklētāju ērtībām.
	11. Tirdzniecības vietā atļauts tirgot tikai to produkciju, kas norādīta pieteikumā, atbilstoši noteikumu prasībām.
	12. Dalībnieks ir atbildīgs par ugunsdrošību un darba drošības noteikumu.
	13. Dalībnieks drīkst tirgot dzērienus tikai atļautās vienreizlietojamās glāzēs, kā arī lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus.
	14. Dalībniekam, bez iepriekšējas saskaņošanas ar organizatoru, aizliegts atskaņot savā tirdzniecības vietā mūziku, izpildīt priekšnesumus, kas var ietekmēt kopējo pasākumu.
	15. **Pasākuma Organizatoram ir tiesības aizliegt transporta līdzekļu iebraukšanu un kustību pasākuma norises vietā.** Dalībnieka transporta līdzeklis jānovieto ārpus tirdzniecības vietu teritorijas. Organizators nenodrošina apstāšanās vietas tirdzniecības dalībnieku transporta līdzekļiem. Atsevišķi atrunāti gadījumi, kad pats transporta līdzeklis izveidots kā tirdzniecības vieta.
	16. Dalībniekam nav tiesību atstāt tirdzniecības vietu ātrāk nekā norādījis Organizators, pat ja pārdota visa produkcija.
	17. **Tirdzniecības vietas ierāda Organizators un tās nav maināmas.**
	18. Organizatoram, ierādot Dalībnieka tirdzniecības vietu, ir tiesības sagrupēt Dalībniekus atkarībā no piedāvātās produkcijas sortimenta vai citiem apsvērumiem.
	19. Pasākuma laikā var tikt filmēts un fotografēts. Foto un video materiāli var tikt izmantoti Organizatora publicitātes materiālos.
2. Maksa par dalību:
	1. Saskaņā ar Organizatora apstiprināto maksas cenrādi, **viena tirdzniecības vieta ar nojumi izmērā 3 x 3 m maksā 40.76 *euro*, viena tirdzniecības vieta treileriem izmērā 3 x 3 m maksā 11.43 *euro.***
	2. Maksa Dalībniekam ir jāsedz līdz tirdziņa norises dienai par aktuālo tirdzniecības platību, saskaņā ar izrakstīto rēķinu. Ja tirdzniecības dalībnieks atsaka savu dalību, tad iemaksātā dalības maksa netiek atgriezta.
	3. Dalībnieks apmaksā rēķinu, ko Organizators ir nosūtījis uz pieteikuma veidlapā minēto elektronisko pasta adresi, līdz rēķina norādītajam datumam, bet ne vēlāk kā līdz 29.05.2024.
	4. Ja rēķins netiek apmaksāts 2.3. apakšpunktā noteiktajā termiņā, Dalībnieku izslēdz no Dalībnieku saraksta, un tas zaudē tiesības piedalīties tirgū.
3. Dalībnieks apņemas:
	1. ievērot 1.punktā noteiktos tirdzniecības noteikumus;
	2. ievērot visus norises dienā noteiktos ierobežojumus tirdzniecības vietā;
	3. pie tirdzniecības stenda novietot dezinfekcijas līdzekli.
4. Pieteikties Dalībnieks var aizpildot pieteikuma anketu, norādot visu tajā prasīto informāciju (skat. 1. pielikumu) līdz 22.05.2024. Neskaidrību vai precizējumu gadījumā, rakstīt uz e-pastu info@jkc.lv vai zvanīt uz 29487330.
5. Noteikumu pārkāpumu konstatēšanas un nenovēršanas gadījumā, dalībnieks var tikt izraidīts no pasākuma norises vietas.
6. Ar savu piedalīšanos Dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt

2.pielikums

Jūrmalas kultūras centra tirdzniecības noteikumi

**Pretendentu atlases kārtība**

* 1. Pretendenta pieteikumus izvērtē Organizators 3 cilvēku sastāvā (Jūrmalas Kultūras centra direktors un 2 projektu vadītāji).
	2. Saskaņā ar Dalībnieka iesniegto informāciju, Organizators veic izvērtēšanu, piešķirot punktus, pēc šādiem kritērijiem:

|  |  |
| --- | --- |
| Sortimenta oriģinalitāte | 1 – 15 punkti |
| Pretendenta piedāvātās produkcijas cenu pieejamība | 1 – 10 punkti |
| Tirdzniecības vietas vizuālais noformējums, produkcijas pasniegšanas līmenis | 1 – 10 punkti |
| 15 punkti – augstākais vērtējums, 1 punkts – zemākais vērtējums. |

* 1. Organizators piedāvā kļūt par tirdziņa dalībniekiem tiem pretendentiem, kas ieguvuši lielāko punktu skaitu un iekļaujas definētajā kopējā tirdzniecības vietu apjomā konkrētajā pasākumā.
	2. Organizators informē pretendentu par dalību tirdziņā vai atteikumu tajā piedalīties līdz 24.maijam, sūtot informāciju uz pretendenta norādīto e-pastu un sazinoties pa pretendenta norādīto tālruni.