*KAUGURU SVĒTKI 2022*

NOLIKUMS TIRDZNIECĪBAS PAKALPOJUMU SNIEGŠANAI

1. **Vispārīgie noteikumi**
   1. Tirdzniecības organizators ir SIA “Ideju institūts” (turpmāk tekstā - Rīkotājs).

Šis nolikums nosaka kārtību kādā notikumam *Kauguru svētki 2022* (turpmāk - Pasākums) tiek piešķirtas tirdzniecības atļaujas, kas paredzētas sabiedriskās ēdināšanas pakalpojuma sniegšanai un bezalkoholisko dzērienu un pārtikas tirdzniecībai (turpmāk – Atļauja).

* 1. Tirdzniecības vietas tiek iedalītas četrās kategorijās:
     1. lielā sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vieta ar maksimālo platību 25m2 (pilns serviss – siltais ēdiens, uzkodas, dzērieni);
     2. vidējā sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības tirdzniecības vieta – treileris vai telts ar maksimālo platību 15 m2 (siltais ēdiens, uzkodas, saldumi, dzērieni);
     3. mazā tirdzniecības vieta (kafijas, saldējuma, popkorna u.t.t. pieturas).

1. **Tirdzniecības apjoms**
   1. Šī nolikuma ietvaros konkursa kārtībā tiks piešķirtas tiesības uz tirdzniecības vietām:
      * 1. 5 (piecas) lielās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas,
        2. 5 (piecas) vidējās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas,
        3. 8 (astoņas) mazās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas.
2. **Pieteikšanās kārtība un atlases prasības pretendentiem**
   1. Pretendentam jāatbilst šādām prasībām:

3.1.1. Pretendents ir reģistrēts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;

3.1.2. Pretendentam, kurš pretendē uz lielo tirdzniecības vietu iepriekšējos 5 (piecos) gados ir dalības pieredze vismaz 2 (divos) līdzīga apmēra pasākumos. Par līdzīgiem pasākumiem tiek uzskatīti pasākumi, kuru apmeklējums sasniedz vismaz 10 000 cilvēku.

* 1. Pretendentam jāiesniedz šādi dokumenti:

3.2.1. Aizpildīta pretendenta pieteikuma anketa (*pielikums nr.1*)

3.2.2. Dokuments, kas apliecina Nolikuma 3.1.2.punktā noteikto pieredzi (lielās tirdzniecības vietas Pretendenta detalizētu aprakstu par pieredzi) (*pielikums nr.1*).

3.2.3. Pretendenta piedāvājuma apraksts (*pielikums nr.1*) :

3.2.3.1. Pretendenta tirdzniecības vietas plānotā vizuālā izskata apraksts un attēlojums (darbinieku izskats, firmas norāde, tirdzniecības vietas noformējums, foto no iepriekšējām izbraukuma tirdzniecības vietām) (*pielikums nr.1*);

3.2.3.2. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (*pielikums nr.1*)

3.2.4. Tirdzniecības dalībnieka apliecinājums par Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētas nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektroniskās ierīces vai iekārtas tehniskās pases vai Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētu kvīšu esamību.

3.2.4. cita informācija, kuru pretendents uzskata par nozīmīgu *(pielikums nr.1).*

* 1. Pieteikumi iesniedzami elektroniski. Pieteikuma anketa un saistītie dokumenti ir jānosūta uz e-pastu [tirgo@idejuinstituts.lv](mailto:tirgo@idejuinstituts.lv) (Tel.nr. 67289496).
  2. Pieteikumi jāiesniedz līdz 2022. gada 18. augusta plkst. 14.00.
  3. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta ar 2022. gada 12. augusta plkst. 16:00.
  4. Uzvarētāji par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiks informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi līdz 2022. gada 19. augustam plkst. 17:00.

1. **Pretendentu atlases kārtība**
   1. Pretendenta pieteikumu izvērtē Rīkotājs.
   2. Rīkotājs pārliecinās par:
      1. pretendenta atbilstību 3.1.punktā noteiktajām prasībām;
      2. pretendenta iesniegto dokumentu atbilstību 3.2.punktā noteiktajam.
   3. Rīkotājs izskata pretendenta pieteikumu, piešķirot punktus pēc šādiem kritērijiem:
      * 1. Lielajai sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietai

|  |  |
| --- | --- |
| Tirdzniecības sortimenta daudzveidība un oriģinalitāte | 0 – 20 punkti |
| Pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām | 0 – 15 punkti |
| Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums | 0 – 15 punkti |
| Pretendenta pieredze izbraukuma tirdzniecībā | 0 – 10 punkti |
| Pretendenta faktiskā uzņēmējdarbības veikšanas vieta ir Jūrmala | 10 punkti |

* + - 1. Vidējai un mazajai sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietai

|  |  |
| --- | --- |
| Tirdzniecības sortimenta daudzveidība un oriģinalitāte | 0 – 20 punkti |
| Pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām | 0 – 15 punkti |
| Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums | 0 – 15 punkti |
| Pretendenta faktiskā uzņēmējdarbības veikšanas vieta ir Jūrmala | 10 punkti |

* 1. Pretendentam, kas saņēmis vislielāko punktu skaitu pēc Rīkotāja vērtējuma, atbilstoši nolikuma vērtēšanas kritērijiem, Rīkotājs piešķir 1 (vienu) tirdzniecības vietu, kuru Rīkotājs izvieto pasākuma teritorijā atbilstoši saviem ieskatiem un izsniedz tirgotājam tirdzniecības atļauju.
  2. Pretendentam, atbilstoši Rīkotāja vērtējumam par piešķirto tirdzniecības vietu un preču sortimentu, kas tiks tirgots pasākuma tirdzniecības vietā, pirms tirdzniecības atļaujas saņemšanas ir jāapmaksā pašvaldības nodeva par tirdzniecības vietu pasākuma laikā, saskaņā ar 2011.gada 21.aprīļa Jūrmalas pilsētas domes saistošajiem noteikumiem Nr. 18 “Par pašvaldības nodevu par ielu tirdzniecību un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu publiskās vietās Jūrmalā”.
     + 1. par sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu – 28,46 *euro* dienā.
       2. par tirdzniecību ar alkoholiskajiem dzērieniem un tabakas izstrādājumiem – 28,46 *euro* dienā.

Pašvaldības nodeva tiek apmaksāta ar Tirdzniecības organizatora starpniecību.

1. **Tirgotāja tiesības un pienākumi**.
   1. Pretendents, kura pieteikumu apstiprina dalībai Pasākumā turpmāk tiek saukts par Tirgotāju.
   2. Tirgotājam tirdzniecības vietās aizliegts tirgot jebkādas preces, kas saistītas ar tabaku, pornogrāfiju, erotiku, pirotehniku, ieročiem. Šis uzskaitījums nav izsmeļošs.
   3. Tirgotāja firmas norādes un reklāmas izvietošana tirdzniecības vietās ir rakstveidā jāsaskaņo ar Rīkotāju.
   4. Tirgotājam, kas saņēmis tirdzniecības atļauju, jānodrošina šādu noteikumu ievērošana:
      1. jānodrošina sava tirdzniecības vieta – Lielam tirgotājam vienkrāsaina telts bez reklāmas elementu izvietojuma uz tās, kas tiek nostiprināta pļavā vai uz asfalta atbilstoši drošības nosacījumiem Rīkotāja norādītajā vietā, Vidējam tirgotājam treileris vai vienkrāsaina telts bez reklāmas elementu izvietojuma uz tās, kas tiek nostiprināta pļavā vai uz asfalta atbilstoši drošības nosacījumiem Rīkotāja norādītajā vietā, Mazajam tirgotājam – mazā telts, piekabe, tirdzniecības ratiņi vai cita veida izbraukuma tirdzniecības vieta; Tiks individuāli izskatīti pieteikumi, kuros pieteiktas tirdzniecības teltis ar uz sienām vai jumta izvietotu tirgotāja nosaukumu / logotipu. Netiks izskatīti pieteikumi, kuros pieteiktas teltis ar uz tām izvietotiem alus vai cita veida alkohola ražotāju logotipiem, reklāmām.
      2. redzamās vietās jāizvieto preču cenas un sortiments;
      3. lietot tikai vienreizējos, pārstrādei paredzētos lietošanas traukus un ēšanas piederumus;
      4. netirgot alkoholiskos dzērienus, kuru alkohola koncentrācija pārsniedz 12 (divpadsmit) %;
      5. netirgot dzērienus un pārtikas produktus stikla tarā
      6. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem, uzturēt savu tirdzniecības telti sanitārā un tehniskā kārtībā;
      7. uzturēt kārtībā tirdzniecības zonu visu tirdzniecības laiku, nodrošinot atkritumu tvertnes Tirgotāja tirdzniecības zonā.
      8. pēc tirdzniecības beigām atstāt tirdzniecības zonu kārtībā.
      9. pirms pasākuma sākuma rīkotājs ir tiesīgs apsekot tirdzniecības vietas un konstatējot pārkāpumus vai nepilnības, pieprasīt nekavējoties to novērst.
   5. Rīkotājs tirdzniecības vietās nodrošina:
      1. elektrības pieslēgumu lielajai un vidējai tirdzniecības vietai ar jaudu ne vairāk kā 3 kW un mazajai tirdzniecības vietai ar jaudu ne vairāk kā 1 kW; Papildus elektrības pieslēgumi tiek veikti par samaksu - 9 kW – 50 eiro, neskaitot PVN nodokli, 21 kW – 100 eiro, neskaitot PVN nodokli. Papildus elektrības rēķinu tirgotājam izstāda elektrības piegādātājs. Tirgotājam nav tiesību izmantot savu elektrības ģeneratoru.
      2. pasākuma teritorijas apsardzi (netiek apsargāts tirdzniecības vietu aprīkojums);
      3. sanitārtehniskos mezglus pasākuma teritorijā;
      4. atkritumu tvertnes pasākuma teritorijā;
      5. rīkotājs nodrošina Tirgotāju ar teritorijas transporta caurlaidēm preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei pēc Tirgotāja pieprasījuma, atbilstoši Rīkotāja izstrādātajiem noteikumiem.
2. **Tirdzniecības laiks**
   1. Tirdzniecības veikšanas laiks: - Jūrmala, Kauguri 27.08.2022 no plkst. 13:00 - 22:40.

**Pielikumi:** Pielikums nr.1. Pretendenta pieteikuma anketa uz 2 lpp.

**Pielikums Nr.1**

**PIETEIKUMA ANKETA**

2022.gada \_\_\_\_\_. augustā

Juridiskās personas nosaukums:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Juridiskās personas juridiskā adrese:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Uzņēmuma bankas konts:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontaktpersonas tālrunis:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontaktpersonas e-pasts:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pievienojamie dokumenti:

- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīzs svars) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.

- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

- Tirdzniecības pretendents var iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

- Tirdzniecības dalībnieka apliecinājums par Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētas nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektroniskās ierīces vai iekārtas tehniskās pases vai Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētu kvīšu esamību.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(amata nosaukums) (paraksta atšifrējums)